



Yura: Relaciones internacionales

Departamento de Ciencias Económicas, Administrativas y de Comercio

Revista electrónica ISSN: 1390-938x

N° 25: Enero - marzo 2021

Análisis de la adhesión de Ecuador a la Alianza del Pacífico pp. 27 - 48

Sierra Mallamas, Pablo Xavier; Villacis Naranjo, Raúl Xavier; Jarrín Mantilla, Walter Patricio

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE – Universidad Central del Ecuador

Sangolqui - Ecuador

Av. General Rumiñahui s/n

pabloxierram@gmail.com; rxvillacis@espe.edu.ec; wpjarrin@uce.edu.ec

Análisis de la adhesión de Ecuador a la Alianza del Pacífico
Sierra Mallamas, Pablo Xavier; Villacis Naranjo, Raúl Xavier; Jarrín Mantilla, Walter
Patricio
pabloxsierram@gmail.com; rxvillacis@espe.edu.ec; wpjarrin@uce.edu.ec

Resumen

El comercio intrarregional visualizado desde las variables de integración de países, puede ofrecer a los actores, posibilidades de seguridad económica, creación de espacios técnicos y diálogos que faciliten la cooperación, confianza y seguridad, así mismo la firma de acuerdos comerciales, deben ser analizados como elementos políticos que permitan una asociación en iguales condiciones de países interesados en mecanismos de intercambio comercial, que coadyuven a un beneficio mutuo y asimétrico, por lo tanto el objetivo de la investigación fue determinar la conveniencia del ingreso del país al bloque de la Alianza del Pacífico (AP), en contraposición de la participación en la Comunidad Andina (CA), partiendo de la revisión de fuentes primarias y secundarias, con una metodología de análisis de las matrices exportadoras para establecer si existen similitudes dentro de países pertenecientes al bloque de la Alianza del Pacífico con los datos de Ecuador identificando de esta manera los potenciales beneficios que tendría Ecuador al adherirse a la Alianza del Pacífico, la hipótesis de estudio contrasta la comparación entre las ventajas que actualmente goza el país como miembro de la Comunidad Andina (CA) con las que eventualmente se obtendría dentro de la Alianza del Pacífico (AP), el principal resultado permitió validar la hipótesis en el sentido de que es recomendable la incorporación del Ecuador a la Alianza del Pacífico por los beneficios comparativos que tendría en su comercio intrarregional.

Palabras clave

Comercio intrarregional, Alianza Pacifico, Comunidad Andina, integración.

Abstract

Intraregional trade viewed from the variables of integration of countries, can offer actors, possibilities of economic security, creation of technical spaces and dialogues that facilitate cooperation, trust and security, as well as the signing of trade agreements, should be analyzed as Political elements that allow an association under equal conditions of countries interested in commercial exchange mechanisms, which contribute to a mutual and asymmetric benefit, therefore the objective of the research was to determine the convenience of the country's

entry to the Pacific Alliance bloc (AP), as opposed to participation in the Andean Community (CA), based on the review of primary and secondary sources, with a methodology for analyzing export matrices to establish whether there are similarities within countries belonging to the Alliance bloc of the Pacific with data from Ecuador, thus identifying the potential benefits that Ecuador would have by joining the Pacific Alliance, the study hypothesis contrasts the comparison between the advantages that the country currently enjoys as a member of the Andean Community (CA) with those that would eventually be obtained within the Pacific Alliance (AP), the main result allowed to validate the hypothesis in the sense that the incorporation of Ecuador to the Pacific Alliance is recommended due to the comparative benefits it would have in its intraregional trade.

keywords

Intraregional trade, Pacific Alliance, Andean Community, integration

En el devenir de la historia los países sudamericanos se han visto inmersos en procesos de integración, que tiene como punto de partida el Congreso Anfictiónico de Panamá celebrado en 1823, en donde se pretende contrarrestar las tendencias de hegemonía de los estados Unidos bajo la doctrina Monroe de 1823. Hoy en día Sudamérica se desenvuelve entre diferentes acuerdos internacionales que se convergen entre el mercado Común del Sur, la Comunidad Andina, Unión de Naciones Suramericanas, Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América... a más de acuerdo binacionales que cada país en su libertad de acción han firmado, sostiene (Aranda, 2015, pág. 158)

Desde esta perspectiva, se puede referir en América Latina a un primer y a un segundo regionalismo. El primero de ellos posee las características propias de la integración regional de los sesenta y setenta, es decir, con un componente de desarrollo hacia adentro, signado por el proteccionismo, con el Mercado Común Centroamericano (MCCA) de 1960, el Pacto Andino en 1969 y la Comunidad del Caribe (CARICOM) de 197

En un ambiente en donde la globalización se ha convertido en un modelo de desarrollo soportado por la Organización de las Naciones Unidas, como mecanismo de igualdad de derecho y de condiciones de desarrollo, los países se ven en la necesidad de seguir ampliando su integración mediante la firma de acuerdo bilaterales o multilaterales, que van más allá de la práctica del intercambio comercial, hacia una apertura de fronteras en las cuales la libre movilidad, la ciudadanía global y las equidades sociales han abierto espacio a discusiones de beneficios, más aún las visualizaciones que pueden denotarse desde el comercio internacional en donde los países carentes de bienes y servicios buscan condiciones favorables para la satisfacción de las necesidades de la población, como sostiene (Morin, 2011, pág. 70)

Un informe de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) asegura que la inmigración desempeñará un papel vital en la futura economía de los países del Norte, a fin de mantener su crecimiento y prosperidad. Tras una disminución en los años 2008 y 2009, los /flujos migratorios sin duda se recuperarán...

La vía de salvación es la difícil vía de la integración autonomizante de esos pueblos testigos. Ésta comporta la rememoración de su historia, el respeto a sus tradiciones identitarias, el reconocimiento de las virtudes de su cultura, el acceso a una conciencia de humanidad planetaria.

Visto así la integración de los países constituye una figura fundamental de interrelación de sistemas sociales, culturales, políticos y económicos, sin dejar de lado la soberanía nacional pero insertado en un mundo en donde las relaciones internacionales son necesarias, más allá de las complejidades en las que se pueda visualizar en las intenciones o no de asociación, en la actualidad no se puede entender países aislados unos de otros, para (Muñoz, 2013, pág. 69)

... puede definirse la integración económica como un proceso gradual, deliberado y consciente, de cooperación y complementariedad de recursos, capacidades y potencialidades en distintas esferas, de un grupo de países, con el objetivo común de formar una estructura económica integrada, armónica y sistémica que estimule el desarrollo equitativo, multifacético y sostenible de todas las naciones que participan. Desde esta perspectiva, la integración facilita y contribuye al aprovechamiento racional de los recursos naturales, productivos, humanos, financieros y tecnológicos, en función de elevar los niveles de desarrollo de las economías, mejorar la calidad de vida de la población, disminuir la dependencia de los centros de la economía mundial y elevar la inserción en ella

De esta manera La integración económica es el proceso mediante el cual los países participantes resuelven eliminar los derechos arancelarios y las restricciones a las importaciones de productos originarios de los territorios que la conforman, estos procesos también se pueden acompañar con políticas comunes en el ámbito económico y social (2014).

En este sentido el Ecuador ha tenido acercamiento con varios bloques de países, unos por asimetrías, otros por cercanía y otros por conveniencia, independientemente de los beneficios de los que se ha servido como en el caso particular de China, gestado en los últimos gobiernos como el colchón económico, si considerar las desventajas en las que el país ha recibido asistencias. Entonces un análisis en donde se determinen las ventajas de ser miembro de la Alianza del Pacífico (AP), concuerda con la necesidad de revisar la posición en la Comunidad Andina (CA)

La CA como la AP, son integraciones económicas de países latinoamericanos, que surgieron como una estrategia para lograr el desarrollo y fomentar el libre comercio, pero la primera plantea una relación entre el mercado subregional Andino mientras que la segunda busca consolidar otros mercados.

La Comunidad Andina es un proceso de integración creado en 1969 y tiene como uno de sus objetivos el comercio intrarregional, eventualmente buscó sin mucho éxito

negociaciones como bloque con Norteamérica y Europa (al final los miembros firmaron independientemente el Acuerdo Multipartes con la Unión Europea).

En contraste, la Alianza del Pacífico surge en 2012 como una iniciativa de cuatro países: Chile, Colombia, México y Perú, y plantea una integración económica, comercial y de desarrollo de estas naciones, con la finalidad de llegar con sus productos comunitarios a los países de Asia Pacífico, cuenta con desgravación arancelaria total en la mayor parte de los productos originarios, para lo cual, desde el 2012, se lleva en marcha una eliminación de aranceles diferenciados en veintiséis categorías y subcategorías la que no tendrá desgravación arancelaria, esto debido a que hay mercancías que son más sensibles en cuanto a la eliminación de barreras arancelarias en estos países.

La Alianza del Pacífico, además de fomentar el comercio, incluye un componente de cooperación y compromiso en materia de facilitación migratoria, como la de otorgamiento de becas de estudios superiores entre los países miembros (Alianza del Pacífico, 2013) aunque en el presente artículo no se ha propuesto hablar sobre los beneficios en materia de educación que podría adherirse a la Alianza, es interesante mencionar este aspecto ya que según varios rankings globales como Quarely Symons o Webometrics, universidades de Chile y México se encuentran en el top 10 de las más importantes de América Latina.

La AP aplica medidas que estimulan progresivamente la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. El tamaño del bloque económico es la sumatoria de las economías de Colombia, Chile, México y Perú, representa a 200 millones de habitantes, siendo aproximadamente un 36% de la población total de América Latina y el Caribe, obteniendo un Producto Interno Bruto por habitante de USD 10011, es por esta razón que el comercio con dicho bloque se mira atractivo para el Ecuador.

David Ricardo, en su teoría de las ventajas comparativas señala que los países que forman parte de un bloque económico se especializan en la fabricación y comercialización de determinados bienes y servicios, mientras que adquieren de los otros miembros lo que les cuesta más producir, esta visión se ajusta a la descripción de ventaja comparativa de David Ricardo (Rosa, 2012), sin embargo, Grubel y Lloyd (1975) demostraron que en un escenario en el que los países tienen un comercio intraindustrial, es decir que comercializan los mismos bienes y servicios entre ellos, proporcionan a los residentes de estos países mayor satisfacción en su experiencia como consumidores, puesto que tienen mayor posibilidad de elección en cuanto a gustos y preferencias.

Tomando como base al comercio intra-industrial dentro de los bloques económicos, conviene analizar si las matrices exportadoras son similares dentro del bloque de la Alianza

del Pacífico y compararlas con la del Ecuador, puesto que de acuerdo a Rosa, únicamente no basta con la explicación de la teoría de la ventaja comparativa para aplicarlo y obtener un comercio óptimo en un bloque comercial, hay que darle una validez contemporánea puesto que las preferencias de consumo y los medios de producción, entre otros factores, han cambiado desde su postulación (Golub & Hsieh , 2000).

Es así que el Ecuador no pertenece a la Alianza del Pacífico, y en vista de la recomendación que le ha hecho el Banco Mundial (2017) a América Latina, de que es necesario buscar llegar a nuevos mercados con preferencias arancelarias, los retos que se plantean de cara a la economía post pandémicas y cuyas consecuencias reales solo se conocerán en algunos años, pero que de momento ha obligado afrontar la recesión global y lo que ha implicado la reducción de una parte del comercio internacional y al interno de cada país adoptar medidas para resolver los problemas de la pérdida de empleo situación en que Ecuador se afrontó con algunas medidas económicas y reformas como las establecidas en la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis Sanitaria Derivada del COVID19, no obstante, de cara al futuro es fundamental llegar con las exportaciones a nuevos destinos.

World Integrated Trade Solution (2018) indicó que los principales destinos de las exportaciones del Ecuador, hasta el 2018, fueron, en orden de importancia: EE. UU., Perú, China, Chile y Panamá; dentro de estos países encontramos a Perú, nuestro socio comercial de la Alianza del Pacífico. Debido a la importancia de las importaciones provenientes de Colombia, de las exportaciones hacia Perú, de la dependencia comercial de Bolivia dentro de la Comunidad Andina, y de que algunos productos ecuatorianos son destinados casi de manera exclusiva a ser comercializados en este bloque regional (Sierra & Vinueza, 2020), en su búsqueda de un socio comercial de igual relevancia, se plantean varias teorías.

Una de ellas y con seguridad la más adecuada para esta búsqueda, es la teoría del segundo mejor, la cual establece que el óptimo de Pareto se define de acuerdo a las condiciones que son deseables encontrar en un socio comercial, luego se separan de esta posición óptima las posiciones que se pueden alcanzar en otro socio, manteniendo como alcanzables aún las que originalmente se tenían, aunque aquellas no sean tan deseables (Lipsey & Lancaster, 1957).

Históricamente el mayor socio comercial de América Latina y han sido Estados Unidos, sin embargo, tras la firma de tratados de libre comercio bilaterales entre ese país con Colombia y Perú, se hizo evidente lo sensible que podría ser para algunos sectores la llegada

de productos con desgravación arancelaria total o parcial, especialmente, para la agricultura en productos como el maíz, la papa procesada, o incluso jugos procesados (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2012) ya han existido problemas con ingreso de productos de contrabando como papa colombiana o cebolla peruana que han afectado seriamente a los agricultores ecuatorianos (Agencia EFE, 2019) y peor aún, las devaluaciones de las monedas colombiana y peruana generaron recientemente una depresión económica en las provincias fronterizas de Ecuador (Cabezas, 2019).

De esta manera con la finalidad de establecer qué tan competitiva es una economía en determinado plazo, la teoría de la paridad del poder adquisitivo permite observar que capacidad de compra tienen los habitantes del país con el que se busca acuerdos bilaterales, puesto que en ella se observa lo que cuesta realmente comprar un producto a un habitante de determinado país al compararlo con el mismo producto en otro país (Lorduy, 2015) al igual que otros indicadores de bienestar económico, se busca que el país objetivo de las exportaciones tenga un PPA alto con la finalidad de que sus habitantes puedan adquirir el producto, aunque finalmente el éxito de aquello dependa de otros varios factores relacionados al entorno externo de la mercadotecnia (Ramírez & Cajigas, 2004).

Para Ecuador el potencial beneficio que representa la posibilidad de ingresar al mercado de México y Chile, ya que las relaciones y ventajas de intercambio comercial con Colombia y Perú ya las tiene actualmente como miembro de la Comunidad Andina.

Materiales y Métodos

El presente artículo es de carácter descriptivo, se busca recoger datos de fuentes oficiales que permitan establecer una tendencia dentro del comercio intrarregional de la Alianza del Pacífico, y una vez obtenidos, compararlos con los que se observan en investigaciones anteriores en la Comunidad Andina. Buscando encontrar la mayor concordancia entre los datos y sus resultados, se estableció para el efecto una lista con las diez subpartidas que representan el 70% de las exportaciones hacia la Comunidad Andina, algunas de ellas son de producción casi exclusiva para el mercado andino.

Por lo tanto es importante subrayar que estas diez subpartidas pertenecen a distintas industrias, las cuales necesitan ser impulsadas a nuevos mercados, ya que debido a la reciente crisis económica iniciada por la pandemia del COVID-19 todos los miembros de la Comunidad Andina entraron en recesión, sin embargo, Colombia y Perú, quienes también pertenecen a la Alianza del Pacífico, serán de los países en América Latina que más pronto se recuperarán, junto con Chile que en 2021 prevé un crecimiento de su economía superior a los cinco puntos porcentuales (Fondo Monetario Internacional , 2020), en el caso de México, aunque su recuperación se prevé será más lenta incluso que la de Ecuador, es un mercado de importancia estratégica debido a que es un país industrializado y una de las economías más grandes de América Latina (Banco Mundial , 2020)

Tabla 1.

Principales productos de exportación desde Ecuador hacia la Comunidad Andina 2018.

Código	Subpartida	NANDINA	Valor USD
1	27090000	Aceites crudos de petróleo o material bituminoso	1 267 642
2	44101900	Los demás tableros de madera	111 247
3	15111000	Aceite de palma en bruto	103 863
4	16041410	Preparaciones y conservas de atunes, enteros o en trozos	62 112
5	16041420	Preparaciones y conservas de listados y bonitos, enteros o en trozos	48 401
6	73211119	Cocinas de fundición, hierro y acero, de combustible gaseoso o de gas y otros combustibles, excepto cocinas empotrables o de mesa	45106
7	23099090	Las demás preparaciones para alimentación de los Animales	43738

8	15119000	Aceite de palma y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modificar químicamente, excepto en bruto	42 544
9	87042110	Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo, de encendido por compresión (Diesel o semidiesel), inferior a 4,537 t	31 871
10	16041900	Las demás preparaciones y conservas de pescado, enteros o en trozos	25844

Nota: Las subpartidas de la tabla 1 suman el 70% del total de las exportaciones del Ecuador hacia la Comunidad Andina. Fuente: Comunidad Andina 2018.

Se busca responder al cuestionamiento de viabilidad de la introducción de estos productos en el comercio intrarregional de la Alianza del Pacífico, mediante el ingreso de Ecuador en este bloque económico, con el fin de que se convierta, al igual que como lo hace ya en la Comunidad Andina, en un proveedor casi exclusivo de estos países para estas subpartidas.

El documento de proyecto “Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial” de la Comisión Económica para América Latina (2008) se utilizó como guía metodológica del presente trabajo, ya que da las directrices para la medición del dinamismo comercial dentro de la región y para la situación de la industria en el marco del comercio internacional.

Para el análisis descriptivo se utilizó el Índice de Krugman, el cual es un índice bilateral agregado que se define en la siguiente ecuación:

$$IK^k = \sum_{K=1}^n \left| \frac{X_i^k}{X_i^{TP}} - \frac{X_j^k}{X_j^{TP}} \right|$$

Siendo este la sumatoria de las diferencias entre la participación de cada industria en las exportaciones, al comparar dos países, lo cual indica la similitud entre la matriz exportadora de ambas naciones. Cuando el resultado se aproxima a cero, las estructuras productivas serán cada vez más similares, mientras que si se aproxima a dos las industrias de exportación son cada vez más diferentes (Alonso, Arcila, García, Espinosa, & Godoy, 2012)

A pesar de que la crisis global, que se experimentará durante todo el 2020, provocará cambios significativos en las economías del mundo, es importante conocer el entorno económico de los socios comerciales de Ecuador para evidenciar cómo ha sido su progreso hasta el año 2019, ya que, aunque depende en gran medida de las acciones que tomen los países para recuperar sus economías, el crecimiento económico de años anteriores podrían ser un indicador de una rápida recuperación en el año 2021.

El indicador de entorno económico revela las actividades económicas de los principales socios comerciales de un país, ponderando la importancia de las exportaciones de ese país a cada uno de sus socios. Lo beneficioso de analizar este indicador es que permite inferir el impacto que tendrán las exportaciones sobre las totales del país de origen. Se emplea para su cálculo la siguiente ecuación:

$$IEC = \sum_{j=1}^n \alpha_{jt} * PIB_{jt}^e$$

El índice de Intensidad de Comercio se usa para calcular la importancia que tiene el movimiento comercial de dos o más países comparado con el movimiento comercial de todo el mundo (Banco Mundial, 2010) esta medida muestra la relatividad del comercio dentro de un bloque de países dependiendo de la participación de los socios en las importaciones mundiales (Centro de Economía Internacional, 2002) la ecuación que se usa es la siguiente:

$$Int. Comercial = \frac{(\sum_{i=1}^n (x_{ij} + m_{ij}) / \sum_{i=1}^n (XTotales_i + MTotales_i))}{(\sum_{i=1}^n (XTotales_i + MTotales_i) / (XMundiales + MMundiales))}$$

Finalmente se analiza el índice de Paridad del Poder Adquisitivo, relacionado con el Producto Interno Bruto de los países miembros, este indicador nos muestra la relación de precios que existe de un mismo producto en diferentes países. En teoría, el precio de un bien debería ser igual en dos países, cuando no lo es, el tipo de cambio de las monedas debería corregir el problema para asegurar que sean iguales, en toda la economía el índice PPA sería igual a la tasa de cambio en el largo plazo (Epstein & Marconi, 2016), índices como el de la Big Mac (de McDonald) derivan de este, pues muestra los diferentes precios que puede tener el mismo bien (la hamburguesa Big Mac) en diferentes países alrededor del mundo (San Vicente & Atal, 2014). Para este efecto no realizaremos ningún cálculo puesto que el Banco Mundial proporciona este índice actualizado cada año, y únicamente se realizará una comparativa del mismo entre los países de la Alianza del Pacífico y Ecuador.

Resultados

La llegada de la pandemia global del COVID-19 ha provocado una crisis económica global la CEPAL indica que desde mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17,7% con respecto al mismo mes de 2019) y la región más afectada por esta crisis será la región latinoamericana que se prevé un decrecimiento de al menos un 7,2 % (Comisión Económica para América Latina , 2020).

El panorama de incertidumbre es grande, sin embargo se considera que es indispensable se busque ampliar aún más la cooperación e integración entre los diferentes países en ese contexto el Ecuador tiene como reto profundizar sus relaciones comerciales y seguir en ese proceso por adherirse a bloques económicos que permitan ingresar a mercados intrarregionales e interregionales, en este caso en particular al comercio intrarregional dentro a la AP, con ese análisis conviene conocer la matriz productiva de los países que forman parte del bloque al que se pretende ingresar, para ello se procede a presentar los resultados del índice de Krugman que mostrará la similitud de la matriz de exportación de los países de la Alianza del Pacífico con el Ecuador. Posteriormente se procede a presentar los resultados del índice de entorno comercial, que comparará la situación de los principales socios comerciales de Ecuador y su desempeño económico en los últimos años, lo cual podría dar indicios de la agilidad que tendrán para recuperar sus economías, con ello se observará si existe un candidato aún más atractivo que la Alianza del Pacífico en el cual Ecuador podría centrar sus esfuerzos para ser miembro. Luego se presenta el Índice de Intensidad de Comercio con esto se busca conocer si dentro de la Alianza del Pacífico existe un movimiento de bienes y servicios ágil, dinámico y por ende atractivo. Finalmente se conocerá el índice de Paridad del Poder Adquisitivo de la economía de estos países, con lo que podremos determinar el valor real de los bienes dentro de los países miembros de la Alianza del Pacífico.

Índice Krugman

Este índice nos revela la similitud que existe en las exportaciones de dos países o grupo de países, en el siguiente cuadro se evidencia la similitud que existe en las exportaciones entre Ecuador y los países de la Alianza del Pacífico, en las 10 subpartidas que se están estudiando, de presentarse un resultado cercano a dos, indicará que los países no tienen similitud en sus exportaciones y, de ser cercano a 0, que son prácticamente idénticos.

Tabla 2

Exportación de países miembros de la Alianza del Pacífico

Año/País	Perú	Colombia	Chile	México
2013	0,58	0,12	0,60	0,49
2014	0,55	0,09	0,56	0,48
2015	0,41	0,07	0,41	0,37
2016	0,41	0,41	0,37	0,34
2017	0,47	0,47	0,39	0,35

2018	0,43	0,19	0,43	0,38
2019	0,41	0,22	0,41	N/D

Nota. Denota la similitud de la exportación ecuatoriana frente a la exportación de la Alianza del Pacífico en las subpartidas estudiadas.

Al igual que lo observado en el caso de la Comunidad Andina (Sierra & Vinueza, 2020) el índice que relaciona la similitud de las industrias muestra valores que darían a entender que las industrias estudiadas son de igual importancia para los países de la Alianza del Pacífico como lo son para Ecuador, sin embargo, al observar la representación que tienen las exportaciones de las industrias estudiadas sobre el total de las exportaciones de cada uno de los países, se revela que actualmente varias de ellas no tienen un peso significativo sobre las exportaciones totales de cada uno de estos países, y que más bien, son un mercado potencial al cual Ecuador podría llegar reforzando sus exportaciones, como lo es en la Comunidad Andina, donde Ecuador es un proveedor importante de estos productos, y en algunos casos es proveedor casi exclusivo de ellos.

Entorno Comercial

El índice de entorno comercial indica el desempeño comercial de los países que son socios comerciales del país en estudio, al analizar su comportamiento se visualiza el impacto que tendrían las exportaciones del país de origen hacia el país o bloque comercial sobre el total de las exportaciones.

Para el cálculo del entorno comercial referenciaremos la ecuación de la tendencia lineal

$$y = mx + b$$

En donde:

b es la constante de la ecuación

m representa la pendiente, lo cual define el crecimiento o decrecimiento del entorno económico

R² es un valor estadístico que denota cuan dispersos están los puntos de la línea de tendencia, entre 0 y 1, donde cero es totalmente disperso y 1 es que siguen en línea de tendencia.

A continuación, se presenta este indicador aplicado a los principales socios comerciales del Ecuador.

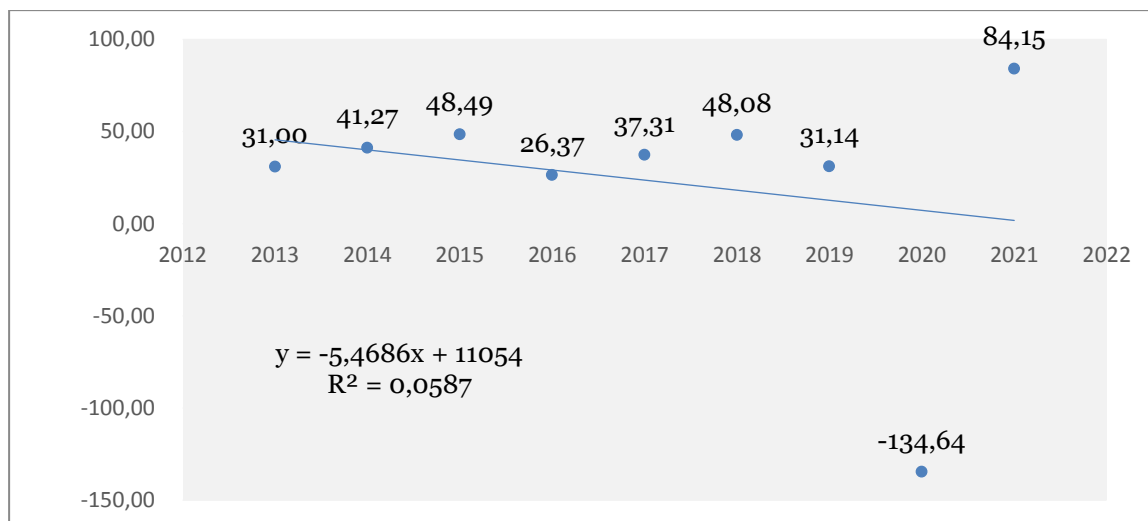


Figura 1. Evolución del Índice de entorno económico de Estados Unidos de América, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

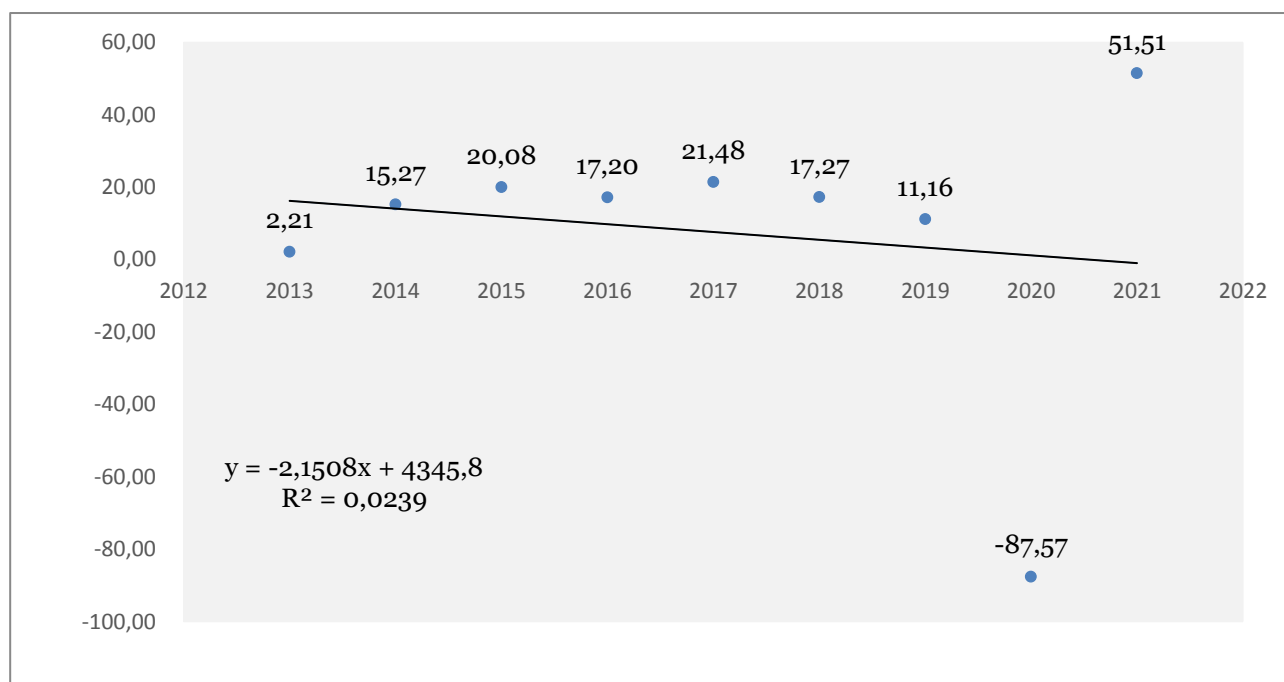


Figura 2. Evolución del Índice de entorno económico de la Unión Europea, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

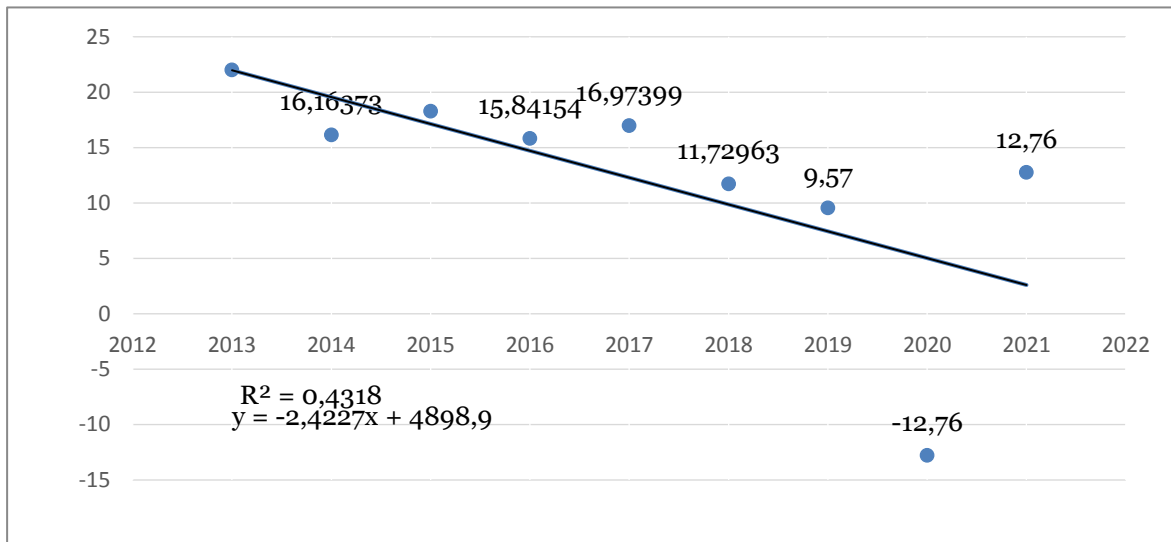


Figura 3. Evolución del índice de entorno económico de la Comunidad Andina

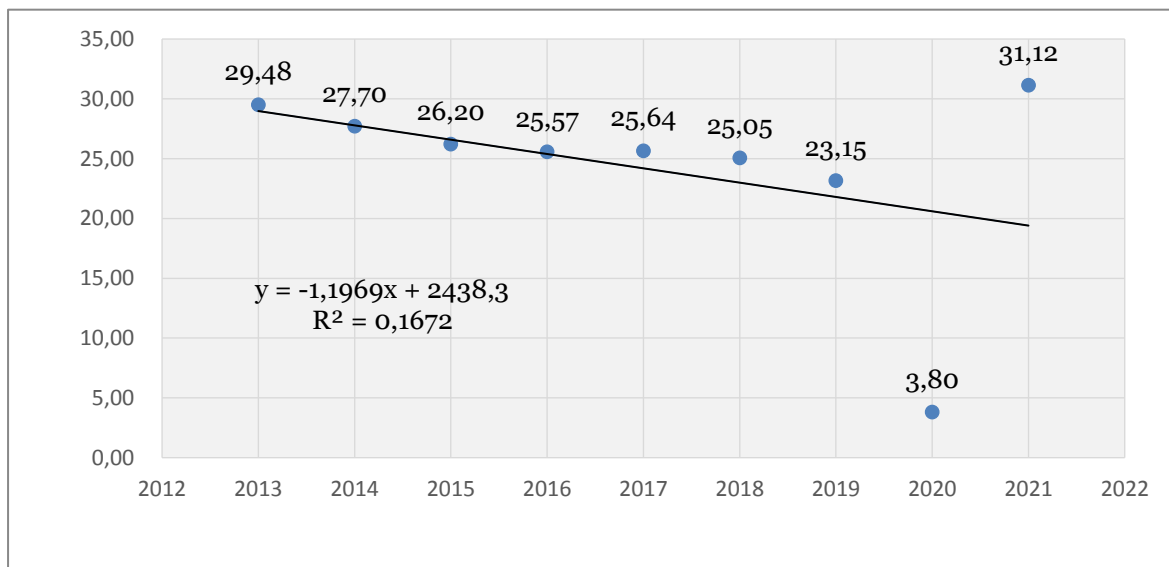


Figura 4. Evolución del Índice de entorno económico de China, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

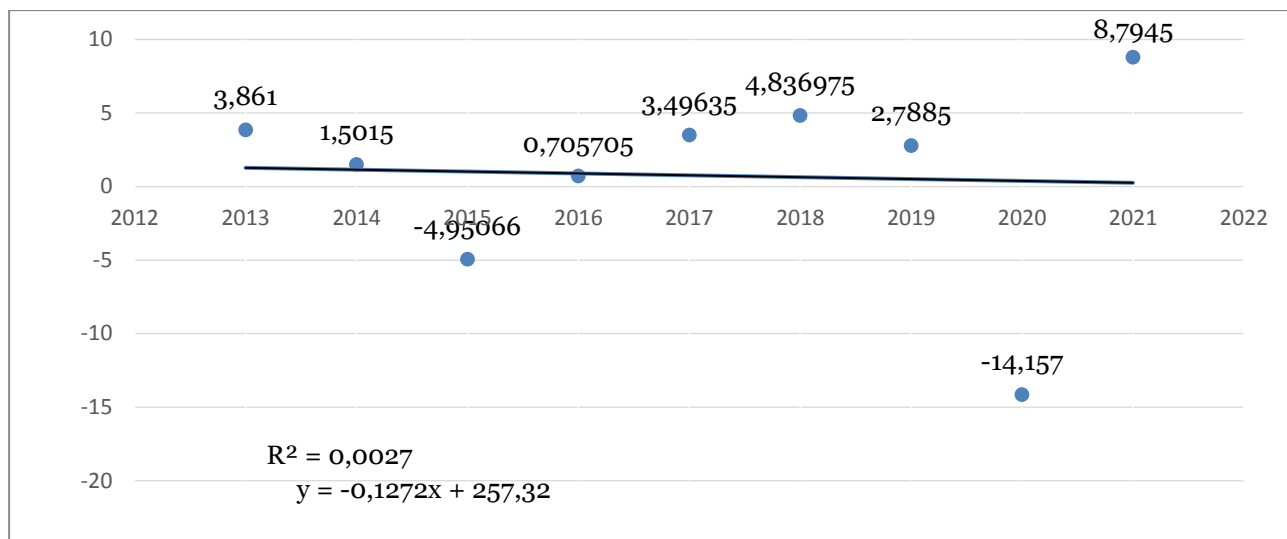


Figura 5. Evolución del Índice de entorno económico de Panamá, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

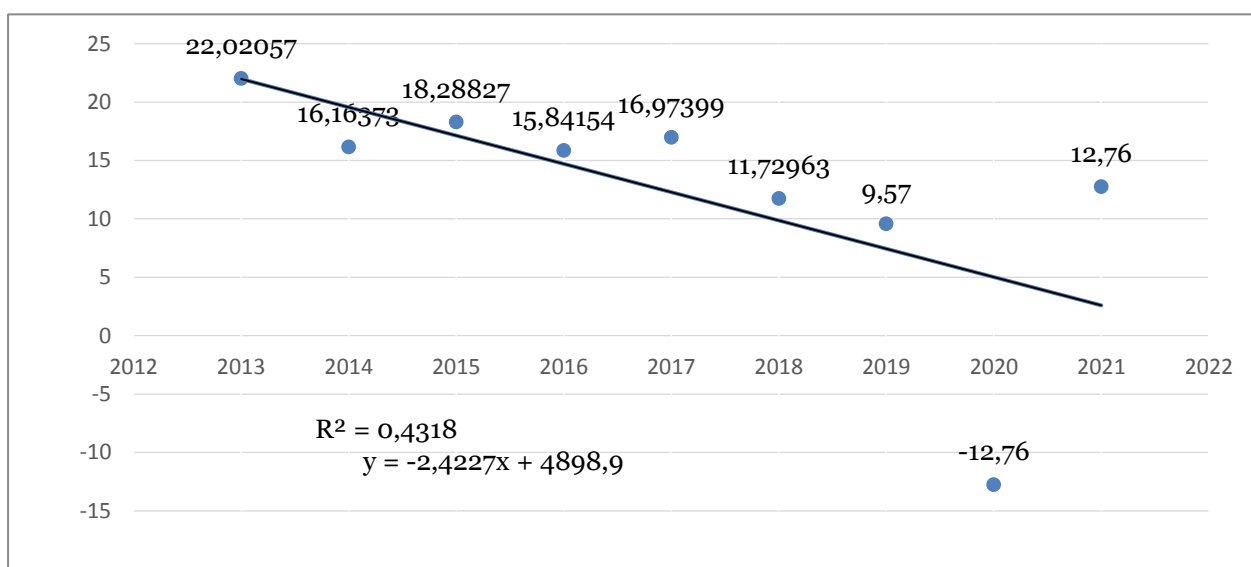


Figura 6. Evolución del Índice de entorno económico de Rusia, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

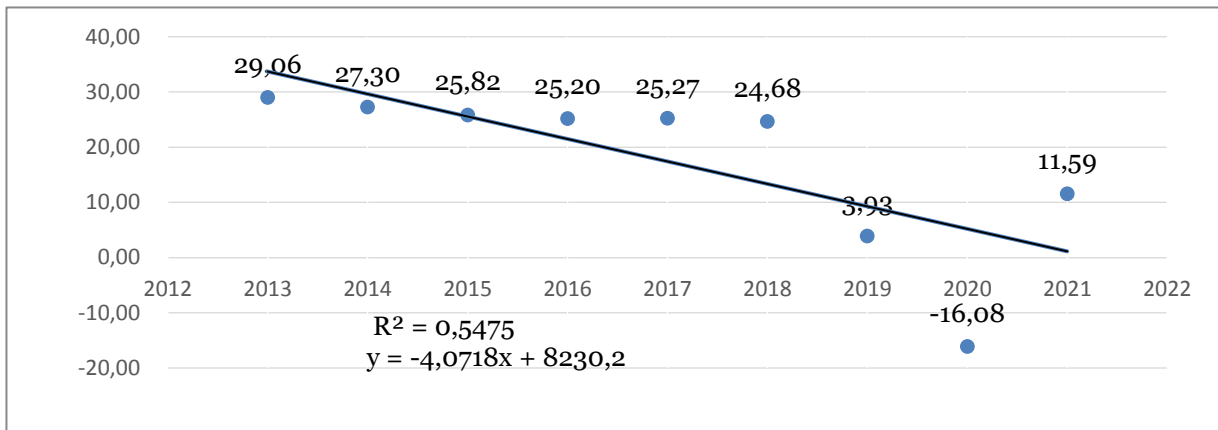


Figura 7. Evolución del Índice de entorno económico de Rusia, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

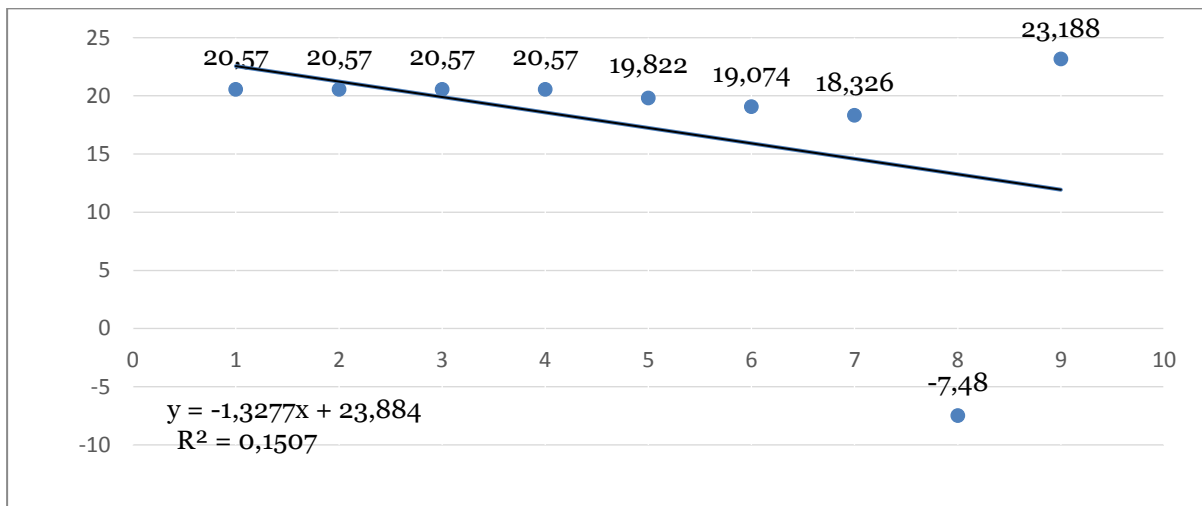


Figura 8. Evolución del índice de entorno económico de la ASEAN.

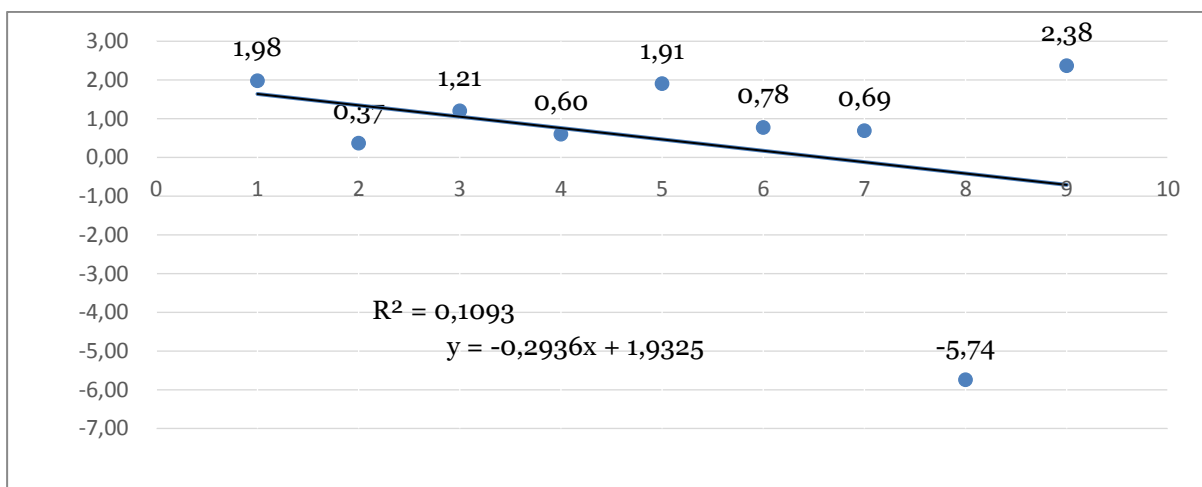


Figura 9. Evolución del Índice de entorno económico de Japón, período 2013-2019, con estimados 2020 - 2021.

De los nueve socios comerciales de Ecuador elegidos, se destaca que ninguno de ellos tiene en su línea de tendencia una pendiente positiva, es decir, que se prevé que todos ellos seguirán decayendo y la economía irá decreciendo en los próximos años. Este es el reflejo de la difícil situación que viven los mercados mundiales debido al confinamiento obligatorio dispuesto por la mayor parte de los países del mundo, además, se observa que la dispersión de datos con la tendencia central es muy alta en la mayoría de casos, lo que indica a su vez un panorama de incertidumbre, no es posible pronosticar nada con exactitud para el año 2020 y 2021, puesto que depende de la evolución de la pandemia global, los datos que fueron recabados del Banco Mundial (2020) tuvieron que ser modificados entre el primer y segundo trimestre del presente año 2020 para poder reajustarse a la situación de cierre de mercados y medidas más severas para el combate a la pandemia, por lo que es aún difícil conocer si en el 2021 habrá ese efecto rebote en el crecimiento de la economía que se está pronosticando.

Intensidad de Comercio

El índice de intensidad de comercio mide el movimiento comercial entre dos países, o en este caso, en un bloque comercial comparándolo con el movimiento comercial que se dio durante el mismo periodo de estudio en el mundo. A continuación, se presenta el movimiento comercial en el periodo 2013 al 2019

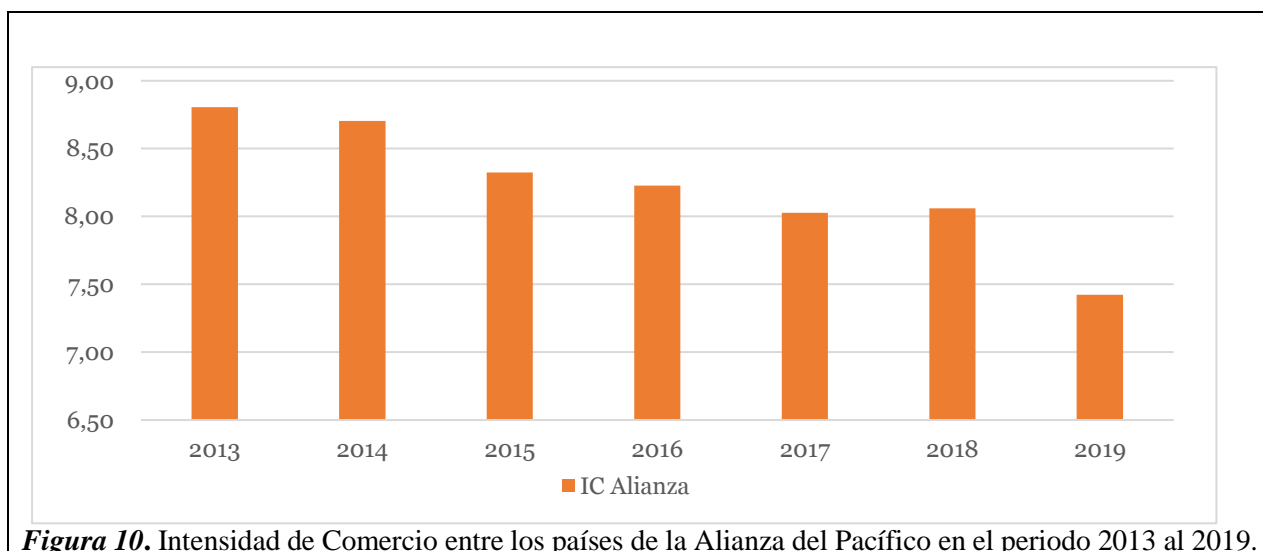


Figura 10. Intensidad de Comercio entre los países de la Alianza del Pacífico en el periodo 2013 al 2019. *Evolución del indicador de Intensidad de Comercio en los países de la Alianza del Pacífico el indicador mide porcentualmente el peso de la interacción comercial regional frente al comercio total de la región y el mundo.*

En comparación con otros bloques regionales como la Unión Europea o el TLCAN donde la puntuación supera el 50%, el indicador muestra una intensidad de comercio relativamente baja dentro de la Alianza del Pacífico, que es incluso más baja que la que se muestra en la Comunidad Andina, superior al 10% durante el mismo periodo (Sierra & Vinueza, 2020).

Paridad del Poder Adquisitivo

El indicador de Paridad del Poder Adquisitivo está relacionado al PIB de los países que conforman este bloque comercial, se utiliza para determinar la diferencia en el precio de los bienes en cada uno de los países. En este caso, este indicador nos ayuda a determinar los países que dentro de la Alianza del Pacífico, en las que los ciudadanos y residentes pueden comprar más con la misma cantidad de dinero, pues estos potencialmente pueden ser mercados atractivos para la expansión del producto ecuatoriano.

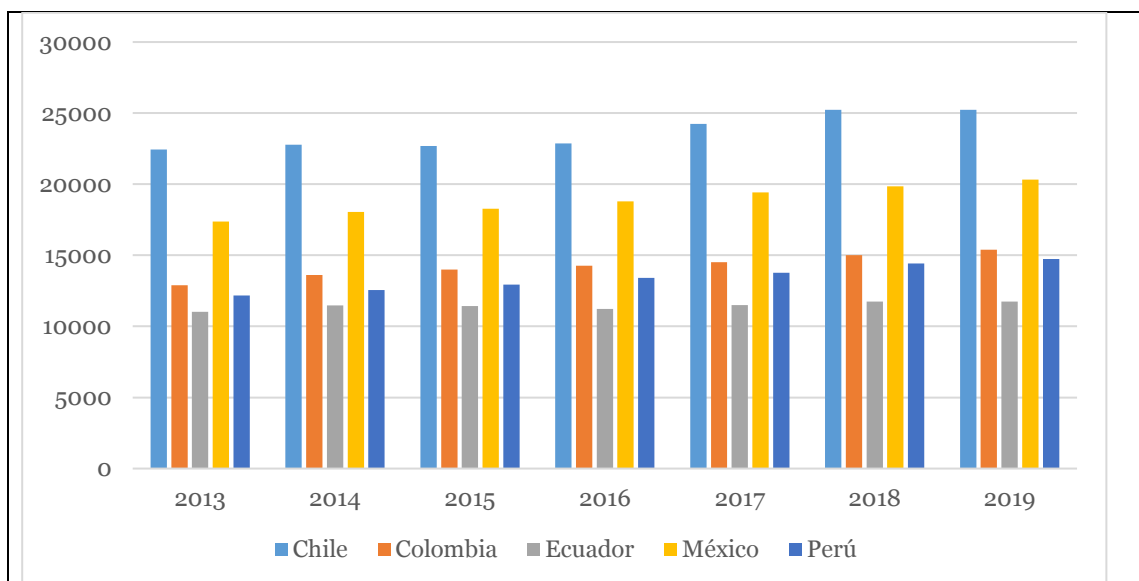


Figura 3. Índice de Paridad del Poder Adquisitivo para los países de la Alianza del Pacífico, comparados con Ecuador. El indicador señala el PIB per cápita de cada país, relacionado con el precio y la disponibilidad de bienes que se pueden adquirir en cada país.

El gráfico evidencia que Chile es el país con mejores condiciones en relación con el poder adquisitivo dentro del bloque comercial, siendo México el segundo, aunque muy por detrás de Chile, mientras que, Colombia y Perú a pesar de tener un mejor poder adquisitivo que el de Ecuador se encuentran en condiciones similares en los primeros años y van superándose más pronunciadamente entre el año 2017 y el 2019.

Discusión

El contexto de la crisis económica provocada por la pandemia del COVID-19 y la fuerte caída en los mercados y economías de todo el mundo, siendo particularmente preocupante lo que sucede con los principales socios comerciales del Ecuador, como lo es China y EE.UU y donde la economía se contraerá cerca del 10%, Se muestra también contracciones en las economías de la Comunidad Andina, en donde están Colombia y Perú, y la de Chile, la recuperación desde el 2021 será más lenta de lo esperado inicialmente. Debido a esto, es necesario plantearse los posibles beneficios de una apertura de nuevos mercados, con la consecuente liberalización del comercio y en definitiva el ingreso a la Alianza del Pacífico como una alternativa a los mercados tradicionales del país.

45

La similitud de las exportaciones con los países que conforman este bloque, medidos por el índice Krugman, dentro de los principales productos de exportación de Ecuador hacia el bloque andino y que se plantea impulsar, son bajas lo que indicaría que, aunque estos productos no son actualmente los de mayor interés para Ecuador, pueden ser potencialmente explotados ya que los países de la Alianza del Pacífico no los producen y son consumidores de estos. En este punto es importante tomar en consideración que Colombia y Perú, dos de los cuatro integrantes actuales, son también integrantes de la Comunidad Andina, dentro de la cual Ecuador es el principal proveedor. en algunas subpartidas. casi exclusivo de estos productos.

De todos modos, Ecuador continúa buscando acercamientos comerciales con Chile, recientemente se llegó a un acuerdo de complementación económica, buscando el beneficio de ambas partes y sobre todo, el apoyo del gobierno chileno para el ingreso de Ecuador a la Alianza del Pacífico. Como se evidencia en la PPA, Chile y México constituyen un mercado atractivo para los productos ecuatorianos, ya que en promedio los ciudadanos de estos países pueden consumir más bienes con sus ingresos que los residentes en Ecuador.

La tendencia a la apertura comercial que se muestra en la mayor parte de los países del mundo es también la que, preferiblemente, debe seguir Ecuador, los resultados obtenidos en la investigación “Impacto de la política comercial ecuatoriana en el comercio intrarregional de la Comunidad Andina” (Sierra & Vinueza, 2020) pusieron en evidencia que la decisión tomada de restringir el comercio con Colombia y Perú solo trajeron consecuencias negativas como la disminución del comercio interno en Ecuador, mientras que no afectaron a la Comunidad Andina ni mucho menos corrigieron la balanza comercial, como era el

objetivo de quienes implementaron la medida. La apertura comercial se ha visto truncada por ideologías de quienes ejercen el poder gubernamental, notablemente basándose en alianzas políticas más que económicas, lo que explica el pronto fracaso de bloques como la UNASUR, o la poca importancia que tiene para el comercio exterior de Ecuador el ALBA-TCP,

Conclusión

En medio de un entorno comercial poco favorable, y de la incertidumbre de los mercados internacionales, el mercado de la AP representa regionalmente una oportunidad para aumentar las exportaciones y concebirse como un proveedor exclusivo en la región de las subpartidas objeto de este estudio, entre las cuales podemos destacar la 73211119 (Cocinas de fundición, hierro y acero, de combustible gaseoso o de gas y otros combustibles, excepto cocinas empotrable o de mesa) y la 87042110 (Vehículos automóviles para el transporte de mercancías, con motor de émbolo, de encendido por compresión (Diesel o semidiesel), inferior a 4,537 t) puesto que se tratan de productos con mayor grado de elaboración.

Se evidencia en la intensidad de comercio que la Alianza del Pacífico ha venido decreciendo hasta el año 2019, por lo que se espera que la caída del comercio en la región se acelere durante el 2020. A pesar de ello, el resultado de cerrarse al comercio internacional resulta ser más perjudicial para Ecuador, como en 2015, cuando se implementaron salvaguardias para restringir el comercio, lo que sugiere que en este contexto y en la post pandemia sería aún más perjudicial que Ecuador no continúe el proceso de integración.

Dado los resultados es recomendable la incorporación del Ecuador en la AP, ya que esto le permitirá ampliar su mercado pero también implica una apertura que debe analizarse en el contexto del aparato productivo ecuatoriano si este está la la capacidad de competir con sus pares de esos países o podrá consolidar alianzas estratégicas para promover cadenas de valor internacionales.

Lista de referencias

- Agencia EFE. (18 de Septiembre de 2019). Productores de cebolla reclaman por contrabando de la hortaliza desde Perú y piden mejorar controles. *El Comercio* .
- Alianza del Pacífico . (2013). *VII Cumbre* . Lima : Alianza del Pacífico .
- Alonso , J. C., Arcila , A. M., García , M. A., Espinosa, J. R., & Godoy, B. I. (2012). *Indicadores de ventaja Comparativa* . Cali : Apuntes de Economía IECI.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2020). Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para Combatir la Crisis. *Memorando Nro. AN-CDEP-2020-0018-M* (págs. 1-42). Quito : Registro Oficial .
- Banco Mundial . (17 de Marzo de 2017). *Banco Mundial* . Obtenido de <https://www.bancomundial.org/>
- Banco Mundial . (2010). *WITS*. Obtenido de WITS: <https://wits.worldbank.org/>
- Banco Mundial . (2018). *World Integrated Trade Solution* . Obtenido de <https://wits.worldbank.org/>
- Banco Mundial . (2020). *América Latina y el Caribe : panorama general*. Nueva York : Grupo Banco Mundial .
- Banco Mundial. (2020). *Datos sobre las cuentas de las naciones del Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/>
- Cabezas, R. (19 de Noviembre de 2019). Crisis económica marca a Carchi . *El Universo* .
- Centro de Economía Internacional. (2002). *Acuerdo de liberalización del comercio Brasil-Argentina-Perú* . Buenos Aires: Gobierno Argentino .
- Comisión Económica para América Latina . (2020). *Los efectos del covid 19 en el comercio internacional y la logística*. CEPAL . Agencia AFP. (22 de Abril de 2020). Ecuador sufre pérdidas por USD 7 000 millones en el sector productivo por coronavirus. *AFP* .
- Epstein, H., & Marconi, S. (2016). Paridades de poder adquisitivo. *Revista CEPAL*, 8-29.
- Fondo Monetario Internacional . (2020). *¿Qué países latinoamericanos se recuperarán más rápido de la crisis?* Nueva York : World Economic Forum.
- Golub , S., & Hsieh , C. (2000). Teoría Clásica de la Ventaja Comparativa Revisada. *Revista de Economía Internacional*, 221-234.
- Grubel, H., & Lloyd, P. (1975). *Intra-Industry Trade*. Londres: The Macmillian Press Ltda. .
- Lipsey, R., & Lancaster, K. (1957). La teoría general del segundo mejor . *The Review of Economic Studies*, 11-32.
- Lorduy, O. (2015). La paridad del poder adquisitivo: nueva evidencia para Colombia y latinoamerica . *CIFE*, 125-126.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (17 de Mayo de 2012).

FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/>

Painchault, C. (2014). LA GLOBALIZACIÓN Y LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA ¿EL FIN A LAS GUERRAS MUNDIALES? *Unisucro*.

Ramírez , E., & Cajigas, M. (2004). *Proyectos de Inversión Competitivos*. uneditorial.

Rosa, H. (2012). EL MODELO RICARDIANO DE VENTAJA COMPARATIVA Y EL COMERCIO CONTEMPORÁNEO. *Ciencia y Sociedad*, 531-533.

San Vicente, L., & Atal, V. (2014). The Big Mac Index: A Shourtcut to inflation . *International Business and Economics Journal* , 751.

Sierra, P. X., & Vinueza, J. (2020). Impacto de la politica comercial ecuatoriana en el comercio intrarregional de la Comunidad Andina. *Yura Relaciones Internacionales* , 88-102.